

Jules & Jones GbR, Robert-von-Ostertag-Str. 4, 73525 Schwäbisch Gmünd

Jules & Jones Geschäftskunden



Inhaber: Julian Fischer
und Jonas Roßner GbR
Robert-von-Ostertag-Str. 4
73525 Schwäbisch Gmünd

Mail: hello@julesnjones.com
Office: 01 63 - 81 45 835
Web: www.julesnjones.com

Visual Identity Workshop mit Dokumentation und Design Guide (gestaffelt)

Stand: 2021

Im J&J Visual Identity Workshop werden individuell methodisch (Unternehmens-) Werte und Philosophie identifiziert oder neugedacht, um die Außendarstellung / Kommunikation weiterhin ideal an diese anzupassen. Ziel ist die Entwicklung oder Optimierung einer (Unternehmens-)Identität, als Basis für alle zukünftig umzusetzenden Außenkommunikationsmittel.

Anhand der Dokumentation des Workshops wird ein Design Guide (als PDF) umgesetzt, dem nachfolgend sämtliche (Medien-)Dienstleister gestalterische Vorgaben entnehmen sollten. Fortan können die (Unternehmens-)Werte dadurch optimal durch sämtliche Medienkanäle sowie Werbemittel vermittelt und verständlich gemacht werden. Identität und Image werden somit gesichert.

Der Umfang des Design Guides kann von der Auftraggeberin bzw. dem Auftraggeber frei gewählt werden. Je nach Reichweite und (potenzieller) Medienvielfalt wird jedoch die Erweiterung der Dokumentation um das Modul »Bildsprache und Farbwelten visuell« empfohlen.

Hinweis: die Buchung bzw. der Workshop enthält NICHT die Konzeption oder Umsetzung konkreter Gestaltungs- oder Werbemedien. (Logo, Claim, Slogan, Fotografien ...)

Auf den Folgeseiten befinden sich alle buchbaren Inhalte und Konditionen.

Wir freuen uns, mit Ihnen und für Sie eine grandiose Identität zu erschaffen!

Julian Fischer und Jonas Roßner

Seite 1 / 3

Visual Identity Workshop mit Dokumentation und Design Guide (gestaffelt)

Stand: 2021

Einzelpreis

Erstgespräch (Dauer: ca. 1 Stunde): 0 €

Sie stellen uns vorab Ihr Unternehmen oder Ihr Vorhaben vor und wir gehen gemeinsam darauf ein, ob unser Workshop das richtige für Sie ist. Wir informieren Sie ausführlich über den Ablauf des Workshops, die Inhalte und seine nachhaltigen Vorteile.

Vorgespräch (Dauer: ca. 2 Stunden) und Einarbeitung (Dauer: 2 bis 3 Tage): 900 €

Nach Ihrer Zusage informieren Sie uns umfangreich über Ihr Unternehmen oder Ihr Vorhaben. Stellen Sie uns dafür bitte wichtige und aktuelle Werbe- und Kommunikationsmedien sowie Orientierungshilfen hinsichtlich Ihrer Werte, Philosophie, Ziele (...) bereit. Wir arbeiten uns weitläufig in betreffende Themenfelder ein, recherchieren sinnvolle Zusammenhänge und Wirkungsbereiche und bilden somit ein stabiles Fundament für die gemeinschaftliche Durchführung des eigentlichen Workshops.

Workshop (Dauer: ca. 1 Tag): 2.500 €

Anhand verschiedener Methoden erarbeiten wir programmatisch, gemeinsam mit Ihrer Führungsebene, Ihre Unternehmenswerte, definieren Ihr Publikum, Eigenschaften von Sender, Empfänger, Medium und Bedingungen und können anschließend festlegen, durch welche Gestaltungsmittel das gewünschte Image sowie die gesamte Identität erschaffen, gepflegt und für die Zukunft gesichert werden kann.

Dokumentation (Dauer: ca. 3 Tage): 1.000 €

Auf Basis der durch den Workshop erlangten Erkenntnisse wird ein Design Guide angefertigt, dem weiterhin allgemeine gestalterische Vorgaben und Rahmenbedingungen entnommen werden sollten, um ein fortlaufend einheitliches, konsequentes und die Werte widerspiegelndes Erscheinungsbild gewährleisten zu können. Beinhaltet alle Outcomes aus dem Workshop inkl. aufbereiteter Chart-Darstellungen und schriftlicher Darstellung sowie Priorisierung der Werte und weiterer Anhaltspunkte.

Seite 2 / 3

Jules & Jones GbR, Robert-von-Ostertag-Str. 4, 73525 Schwäbisch Gmünd

Jules & Jones Geschäftskunden



Inhaber: Julian Fischer
und Jonas Roßner GbR
Robert-von-Ostertag-Str. 4
73525 Schwäbisch Gmünd

Mail: hello@julesnjones.com
Office: 01 63 - 81 45 835
Web: www.julesnjones.com

Visual Identity Workshop mit Dokumentation und Design Guide (gestaffelt)

Stand: 2021

Einzelpreis

Modul »Bildsprache und Farbwelten visuell« (Dauer: ca. 2 Tage): 700 €
Zusätzlich zu den allgemeinen Beschlüssen wird die Dokumentation um einschlägig zu den Outcomes passende Farb- und Bildschemas (beispielhaft) VISUELL ergänzt.

Bei Erstauftrag Anlegen von Kundendatenträger; Datenarchivierung über 2 Jahre: 140 €

Gesamtpreis bei Buchung von Einzelposten: 5.240 €

Zzgl. 19 % USt: 995,6 €

Rechnungsbetrag: 6.235,60 €

RABATTIERUNG BEI PAUSCHALBUCHUNG

Komplettbuchung nach Erstgespräch: 4.000 €

Zzgl. 19 % USt: 760 €

Rechnungsbetrag: 4.760,00 €

Seite 3 / 3